A photograph of a young woman with blonde hair, wearing a dark brown t-shirt and a long, flowing green skirt, playing a violin. She is captured in a dynamic pose, with her right arm raised high holding the bow. The background is a soft, greenish-yellow light. To her right, a music stand with sheet music is visible. The overall mood is artistic and energetic.

DE TIJDLOZE
VERBINDENDE
KRACHT VAN
KAMERMUZIEK

International
Kamermuziek Festival
Utrecht **MEERJARENBELEIDSPLAN**
2021-2024

1. INTERNATIONAAL KAMERMUZIEK FESTIVAL UTRECHT

- 1.1 Profiel
- 1.2 Missie: hoogstaande kamermuziek voor iedereen
- 1.3 Visie: de tijdloze verbindende kracht van kamermuziek
- 1.4 Ambities en strategie 2021-2024

2. REFLECTIE OP ACTIVITEITEN 2017-2020

3. BETEKENIS VOOR UTRECHT

- 3.1 Een pluriform aanbod
- 3.2 Inclusie
- 3.3 Stimuleren creatief vermogen
- 3.4 Ontwikkelruimte

4. ACTIVITEITEN 2021-2024

- 4.1 Festivalprogramma
- 4.2 Festivalmusici
- 4.3 Festivalprogrammeurs 2021-2024
- 4.4 Editie 2021
- 4.5 Editie 2022
- 4.6 Programma Inclusie
- 4.7 Verdiepende kinderprogrammering en educatie

5. PUBLIEK

- 5.1 Samenstelling publiek
- 5.2 Publieksambities
- 5.3 Doelgroepen
- 5.4 Publieksstrategie
- 5.5 Marketing & communicatiemiddelen
- 5.6 Publieksonderzoek

6. ORGANISATIE

- 6.1 Stichting
- 6.2 Codes
- 6.3 Duurzaamheid
- 6.4 Financiën en bedrijfsvoering

1.

INTERNATIONAAL KAMERMUZIEK FESTIVAL UTRECHT

Het Internationaal Kamermuziek Festival Utrecht is uitgegroeid tot één van de meest toonaangevende kamermuziekfestivals van Nederland. Onder hernieuwd artistiek leiderschap van Janine Jansen hebben we een nieuwe koers ingezet, gericht op dynamische programmering, publieksbeleving en betrokkenheid. Het festival ademt een open sfeer, waar een groot en divers publiek zich thuis voelt. Door een uitgebreid maatschappelijk en educatief programma kunnen ook mensen met een smalle beurs of minder ervaren luisteraars aanschuiven.

Met de vernieuwde festivalformule gaan we nog meer mensen verwonderen met kamermuziek van het hoogste niveau en onze bijdrage aan een inclusief cultureel veld in Utrecht verstevigen.

1.1 Profiel

Tijdens het festival, dat jaarlijks plaatsvindt in de gezellige periode tussen Kerst en Nieuwjaar, komt een groep topmusici van internationale allure samen in Utrecht. De programmering is divers en toegankelijk. Er staan klassieke meesterwerken op de lessenaars en nieuwe, speciaal voor het festival geschreven composities. De jaarlijks wisselende gastprogrammeur zorgt voor een frisse blik en een verrassende programmering. Met optredens in TivoliVredenburg, op unieke historische locaties in de binnenstad en een groeiende hoeveelheid locaties in de periferie, ontstaat er ieder jaar weer een spannende mix tussen grootse concerten en zeer intieme uitvoeringen op onverwachte plekken.

Het festival staat stevig op de nationale en internationale festivalagenda's. Musici uit de hele wereld komen er graag en het festival trekt een groot en betrokken publiek. Bij pers en professionals staat het te boek als een hoogwaardig en toonaangevend evenement met een bijzondere programmering en onderscheidende sfeer. De kwaliteit en vernieuwingskracht van de programmering kan zich meten met andere beroemde festivals wereldwijd.

Publieksbeleving is belangrijk: avontuurlijke formules als een kerkenmarathon, wandel- en fietsconcerten zorgen voor extra aantrekkingskracht en maken de musici en kamermuziek aantrekkelijk voor een breed publiek. De drempel is laag en de programmering speels, terwijl de aard en kwaliteit van muziek van topkwaliteit is.

1.2 Missie: hoogstaande kamermuziek voor iedereen

Onze missie is een zo groot en divers mogelijk publiek een onvergetelijke kamermuziekbeleving te geven, door het te betrekken bij een toegankelijk, oorspronkelijk en kwalitatief uitmuntend kamermuziekfestival met een uitdagend programma en een internationale uitstraling, waar met intens enthousiasme en gedrevenheid wordt gemusiceerd.

Wij ontdoen kamermuziek van een wat stoffig imago en het idee dat kamermuziek zwaar of ontoegankelijk zou zijn, zonder concessies te hoeven doen

aan kwaliteit van de uitvoeringen of de essentie van de muziek. We laten het publiek de kracht van kamermuziek voelen door breed te programmeren, concerten op een alternatieve manier te presenteren, in spannende formats te gieten of door ze op ongebruikelijke plekken te zetten.

Internationale topmusici en een nieuwe generatie jong talent, verenigd in Utrecht door hun gedeelde passie voor het genre, staan garant voor uitvoeringen die door de minimale repetitietijd voor zowel musici als voor het publiek **spannend en fris** zijn. Met deze verrassende concerten en de bijzondere presentatievormen van de concerten onderscheidt het festival zich duidelijk van wat er door het jaar heen in Nederland te horen en zien is.

1.3 Visie: de tijdloze verbindende kracht van kamermuziek

Kamermuziek is één van de intiemste manieren van muziek maken. Een kleine groep musici die door **ragfijne samenwerking** verbeelding geeft aan de noten, emoties vertolkt, en gehoor geeft aan een verhaal, vaak hun eigen verhaal. De intensiteit van de muziek en het samenspel is voelbaar, elke noot raakt en er is een regelrechte spanningsboog van het podium naar de luisteraar. Zo wordt het publiek als het ware opgenomen in de uitvoering.

Het Internationaal Kamermuziek Festival Utrecht is een plek waar een van de grote Europese kunsttradities, **kamermuziek, in een nieuw daglicht** wordt gesteld. De capaciteit van kamermuziek om mensen te *begeesteren* is nog steeds enorm. David Harrington van het Kronos Quartet zegt het als volgt:

“Chamber music began as something quite local — the foundation which Haydn, Mozart, Beethoven and Schubert gave us comes from four white men of the same religion, living in the same city, and speaking the same language. But what they accomplished in about 70 years is a universal quality of inner reflection.”

Het festival wil een inspirerende **schakel vormen tussen de muziek en het publiek**: een plek waar mensen kunnen beleven dat de intensiteit, maar ook de kwetsbaarheid van kamermuziek kan uitnodigen tot openheid, medeleven en bespiegeling. Muziek is vrijwel de hele dag overal om ons heen in allerlei vormen, maar zelden zijn musici en publiek zo verbonden als tijdens de uitvoeringen van mooie, spannende en uitdagende kamermuziek.

Wij vinden dat deze **universele muziekbeleving** ook daadwerkelijk voor iedereen toegankelijk moet zijn: jong, oud, arm, rijk, van welke afkomst of achtergrond dan ook. De programmering moet daartoe divers, open, breed en gelaagd zijn. Kortom, uitnodigend voor een juiste mix van publiek: kinderen, jongvolwassenen en studenten, mensen die de weg naar de concertzaal kennen als hun binnenzak en nieuwe luisteraars die nog over de streep gehaald moet worden, betalende en niet-betalende bezoekers, mensen met een achtergrond of cultuur waar kamermuziek onbekend is, eenzamen of zieken en ouderen die de weg naar de concertzaal niet meer (in hun eentje) kunnen afleggen.

Jong talent zien wij als het tafelzilver van het voortbestaan en ontwikkeling van de kunsten. Talent moet gekoesterd worden, begeleid, een zetje in de rug krijgen, maar ook uitgedaagd. Zij kunnen bouwen op de lessen en ervaringen van bevlogen, gearriveerde musici en op hun beurt kunnen jonge musici de oudere weer inspireren met vernieuwende inzichten van de volgende generatie: wij noemen hen *New Generation*.

Om boven het maaiveld van de hoogstaande programmering die in Nederland door het jaar heen plaatsvindt uit te steken, moet er tijdens een festival iets bijzonders gebeuren. **Kwaliteit en eenmaligheid** zijn hierbij de kernwaarden. We streven naar absolute hoogtepunten, onvergetelijke uitvoeringen en momenten die iedereen bijblijven. Topmusici worden in Utrecht uitgedaagd om het hoge niveau te overstijgen en unieke momenten te creëren. De musici moeten dezelfde muzikale taal spreken: er moet begrip,

respect, enthousiasme en vriendschap zijn. Als deze ingrediënten allemaal kloppen, kunnen de luisteraars de kwetsbare naaktheid omarmen als urgent en spannend: **de magie van het moment**.

1.4 Ambities en strategie 2021-2024

DYNAMISCHE EN BREDE PROGRAMMERING Topmusici komen samen in Utrecht voor unieke, éénmalige uitvoeringen. Het programma bestaat uit bekende meesterwerken die fris en enthousiast worden gepresenteerd, onbekend repertoire en speciaal voor het festival geproduceerde concerten, familie- en kindervoorstellingen. Een nieuwe generatie musici staat jaarlijks in de schijnwerpers.

Janine Jansen is het artistieke middelpunt van het festival. Zij nodigt een jaarlijks wisselende **programmeur** uit om inhoud te geven aan het festival. Uiteraard zal zij zelf frequent op het programma staan, op uitnodiging van de programmeurs. Een belangrijke plaats in de programmering wordt ingenomen door de speciaal voor het festival geschreven stukken: jaarlijks staat een **componist** in de spotlight, van wie minimaal één stuk in première gaat.

Iedere editie van het festival moet de horizon verbreed worden door te spiegelen aan relevante ontwikkelingen in de muziek en in de wereld, om zo het **genre** springlevend te houden en **voort te stuw**. Ook zoeken wij de samenwerking met andere kunst- en muziekgenres om vernieuwende line-ups en drempelverlagende concertsettingen neer te zetten.

Met **ondersteunende randprogrammering** die verdiept, context biedt en enthousiasmeert verlagen wij de drempel voor kamermuziekbezoek, om een nieuw publiek aan te spreken en aan het festival te verbinden. Door dit veelzijdige programma voelen zowel musici als publiek zich thuis en kunnen mooie ontmoetingen ontstaan.

VERBINDING MET DE STAD Utrecht functioneert als het kloppend hart van het festival, met TivoliVredenburg en diverse unieke locaties binnen en buiten de stad als decors voor de concerten: van groots en meeslepend tot kleinschalig intiem. TivoliVredenburg is als festivalhart het brandpunt van alle activiteiten, met onder andere een open podium, *late-night* concerten, radio uitzendingen, *talks* en ontmoetingen. Concertroutes door de historische binnenstad zoals de Kerkenmarathon, Krasconcerten en de serie Verborgene Juwelen zorgen voor een unieke kijk op Utrecht. Met de Fietsconcerten en een tour langs bibliotheken zoeken we juist de buitenwijken van de stad.

INCLUSIVITEIT EN MAATSCHAPPELIJKE BIJDRAGE Afwisselende programma's, verrassende formats en samenwerkingen, aangevuld met leuke, interessante (gratis toegankelijke) randprogrammering zorgden altijd al voor een open festivalsfeer. In de periode 2021-2024 willen wij onze bijdrage aan een inclusief cultureel leven in Utrecht verder vergroten. Onze maatschappelijke programmeur organiseert activiteiten die de verbinding met moeilijk bereikbare doelgroepen als (eenzame) ouderen en vluchtelingen versterken. Zo programmeren we concerten in verschillende wijken en halen vrijwilligers de mensen op, zodat zij een concert in TivoliVredenburg kunnen bijwonen. Ook is er speciale aandacht voor kinderen met een taalachterstand.

SPRINGPLANK VOOR JONG TALENT Met het jaarlijks uitnodigen van een groep talentvolle jonge musici die aan het begin van hun carrière staan, New Generation musici, willen we een broedplaats ontwikkelen van uitwisseling van ervaring, inzicht en passie. Deze groep jonge musici wordt ingebed in de drie programmalijnen van het festival: het hoofdprogramma, het kinderprogramma en het maatschappelijke programma. Ze zitten samen met de internationale musici op het podium en volgen een coachingsprogramma. Onderling vormen ze ensembles en treden op in de kleinere locaties van het festivalprogramma. Ze repeteren met alle internationale musici, eten met ze en trekken alle dagen

gezamenlijk met elkaar op. Dit levert een rijkdom aan ervaringen op die misschien wel alleen binnen de hectiek van een festival op te doen is.

Daarnaast wordt aan een groot aantal bestaande, jonge Nederlandse ensembles die aan het begin van carrière staan een podium geboden. Binnen een van de Verborgene Juwelen, Wandelconcerten of Fietsroutes krijgen ze de mogelijkheid zich te presenteren aan het publiek. Daarnaast werken ze aan de ontwikkeling en productie van de kindervoorstellingen, de Bibliotheekroute, Appeltaartconcerten en andere maatschappelijke projecten.

KINDERPROGRAMMERING Een breed en divers publiek begint bij de jongste generatie luisteraars. Wij willen een plek zijn waar kinderen van alle leeftijden uit alle hoeken van de samenleving op speelse wijze (hun eerste) luisterervaringen kunnen opdoen. Er is ieder jaar een dagelijkse, zo divers mogelijke programmering voor kinderen van alle leeftijdsgroepen, van dreumes tot jonge tieners, daarnaast is er nog ruimte voor een familievoorstelling. Voorstellingen kunnen een eigen productie zijn, of ontstaan uit een samenwerking met organisaties als Muziekvoorstellingen.nl, Holland Opera, ROSE Stories, Studio Figur, My First Festival en Oorkaan.



2.

REFLECTIE OP ACTIVITEITEN 2017-2020

WISSELINGEN IN ARTISTIEK LEIDERSCHAP Janine Jansen gaf na 13 prachtige edities in 2016 het stokje over aan de jonge celliste Harriet Krijgh. Tijdens het slotconcert van editie 2016 maakte Harriet Krijgh haar debuut in het Mendelssohn Octet en tijdens het openingsconcert van 2017 speelde Janine Jansen mee: de cirkel was rond. Harriet bewees een bevoegen en creatieve programmeur te zijn, met goeie connecties in de internationale muziekwereld. De adembenemende uitvoering van Plainscapes van Peteris Vasks samen met de Utrechtse Studenten Domkantoorij en Harriet Krijgh was een hoogtepunt in 2017. Met onderscheidende thema-programmering, aandacht voor kinderen en talentontwikkeling, een open blik naar de stad en veel jonge energie zette ze snel haar eigen stempel op de programmering. Zo was de zelf geproduceerde familievoorstelling *De Boom met het Oor* (2018) met een verhaal van Annet Schaap een daverend succes. Na de zomer van 2017 raakte Harriet echter geblesseerd en na lang overwegen besloot zij het festival na 2 edities weer te verlaten.

Het vertrek van Harriet was voor ons aanleiding om de manier van programmeren op de schop te nemen en op zoek te gaan naar een meer dynamische benadering. Zo werd het idee geboren om met jaarlijks wisselende programmeurs te gaan werken, onder leiding van een bevoegen en bekend artistiek ambassadeur, om stabiliteit en continuïteit te kunnen waarborgen. Janine Jansen was onmiddellijk aan boord om terug te keren als artistiek leider. Zij trad op als eerste "gast" programmeur voor het festival in december 2019. In 2020 zal zij samen met altviolist Amihai Grosz de overgang naar de periode van de nieuwe Cultuurnota inbedden, waarna zij jaarlijks een andere programmeur zal uitnodigen.

BEZOEKERS 2017 was een succesverhaal op het gebied van publiekswaardering, marketing en publiciteit, ingegeven door de frisse wind die Harriet Krijgh door het festival blies. Bezoekers genoten van unieke programmaonderdelen, zoals de Weense avond met muziek en een schnitzelmaaltijd. Het beoogde bezoekersaantal werd hierdoor ruimschoots behaald. Echter, mede door de zomerse temperaturen in het opvolgende jaar, zette de verwachte groei in bezoekersaantallen niet door. Dit heeft bijgedragen aan het besluit om het festival in 2019 te laten terugkeren naar de winter: een gezellige en cultuurluwe periode waarin musici veelal beschikbaar zijn en bovendien de meeste mensen vrij zijn.

Zowel de verhuizing naar december als de terugkeer van Janine bleken een schot in de roos: zes weken voor de start van het festival was de recette doelstelling al gehaald, een groot deel van de concerten was uitverkocht en we zagen de bezoekersaantallen groeien naar 8.200 plus 3.300 kinderen en hun (groot)ouders voor de gezamenlijke kinderactiviteiten. We hebben met publieksonderzoek kunnen vastleggen dat meer dan een kwart van de bezoekers in 2019 voor de eerste keer naar het festival kwam (en voor het eerst naar TivoliVredenburg!). Bovendien is 20% van het publiek dat we door de verhuizing naar de zomer verloren, teruggekomen als bezoeker. De publiekswaardering was overweldigend: op een schaal van 1 tot 5 gaf maar liefst 75% van de bezoekers het concert dat zij bezochten een 5!

FINANCIËN We begonnen de beleidsperiode 2017-2020 in een lastige financiële positie. De timing van de aankondiging van het vertrek van boegbeeld Janine Jansen leidde ertoe dat het festival buiten de meerjarige subsidie van de gemeente Utrecht viel. Het vertrek van Harriet Krijgh maakte een aanvraag

bij het Fonds Podiumkunsten onmogelijk. Wel werd vanuit de gemeente geld gereserveerd binnen de regeling incidentele subsidies. Door tegenvallende publieksinkomsten en steun van fondsen ontstond in 2018 een behoorlijk financieel gat dat we gelukkig hebben kunnen opvangen met reserves.

Ondertussen zette organisatie en bestuur alles in om met nieuwe concepten en activiteiten extra inkomsten te genereren. Zo initieerde het bestuur een gala-avond in 2017, waar de belangrijke Utrechtse bedrijven aanschoven die zich vervolgens financieel verbonden aan het festival. Ook hebben we het Festival Gilde opgericht, waarmee gulle gevers het festival een warm hart toe kunnen dragen. Deze activiteiten waren succesvol, zowel financieel als voor publieksbinding. Sponsors en donateurs komen immers graag kijken waar ze aan hebben bijgedragen.

De vernieuwde opzet van het festival in 2019 zorgde voor goede inkomsten uit recettes en veel steun van particuliere fondsen. Dit biedt mogelijkheden om een nieuwe financiële buffer op te bouwen, waarmee risico's kunnen worden opgevangen. Het streven voor de op te bouwen reserves ligt rond 15% van de gemiddelde jaarbegroting.

CONCLUSIE De keuze om terug te keren naar de winter lijkt geslaagd. Janine Jansen blijft een grote aantrekkingskracht op het publiek hebben, dus haar duidelijke rol en betrokkenheid bij het festival voor de komende jaren is een belangrijke asset voor het vernieuwde Internationaal Kamermuziek Festival Utrecht. Vanaf 2021 heeft het festival een wisselende programmeur, zorgvuldig uitgekozen en begeleid door Janine Jansen die ook (als het mogelijk is) ieder jaar acte de présence zal geven tijdens een of meerdere concerten. Deze dynamiek in programmeurs zal de festivalprogrammering ten goede komen: een jaarlijkse frisse wind, nieuwe inzichten en invalshoeken, een net iets andere smaak en nieuwe energie zullen jaarlijks iets extra's toevoegen en het programma een bijzondere boost geven. Na een aantal roerige jaren zit het festival weer op de goede weg naar een gezonde financiële basis, van waaruit een sterke en uitdagende programmering kan worden neergezet.



“Een kamermuziekfestival van het hoogste niveau, misschien wel het beste dat er in Nederland is.”
NRC Handelsblad 2016

3.

BETEKENIS VOOR UTRECHT

3.1 Een pluriform aanbod

Het Internationaal Kamermuziek Festival Utrecht bekleedt een unieke positie op de Nederlandse festivalkalender. Ten eerste zijn we het enige (kamer-muziek)festival dat tussen **Kerst en Nieuwjaar** plaatsvindt. Ook het feit dat er geen bestaande internationale ensembles worden uitgenodigd, maar alleen **individuele musici** die ter plekke in Utrecht ensembles vormen, is onderscheidend ten opzichte van andere festivals. Dat we nu ook nog werken met **wisselende gastprogrammeurs** is een noviteit dat Utrecht echt apart zet ten opzichte van wat er in de rest van Nederland gebeurt. Met deze drie onderscheidende karaktereigenschappen kunnen we stellen dat het festival een **meerwaarde** levert voor de **landelijke festivalprogrammering**.


Wij streven ernaar een verrijkende, waardevolle en alsmaar groeiende aanvulling te leveren op het **klassieke aanbod** in de stad Utrecht en de omgeving. Utrecht stad en Provincie kent geen kamermuziekvereniging en bij TivoliVredenburg heeft kamermuziek (net als bij veel andere zalen) de afgelopen jaren een steeds minder prominente rol in de seizoenprogrammering ingenomen.

Het festival spreidt jaarlijks de vleugels uit in Utrecht met concerten door de hele binnenstad, dankbaar gebruik makend van de vele mogelijkheden en prachtige locaties die de stad biedt. De binding met de stad is groot: Utrecht fungeert als onmisbaar decors en voelt al 17 jaar als een onmisbare partner. Komende jaren slaan we onze vleugels ook verder **buiten het centrum** uit. We hebben positieve samenwerkingen met Molen de Ster, ZIMICH, de Metaalkatedraal en Fort aan de Klop en we gaan ons programma verder uitbreiden met verrassende locaties als Het Wilde Westen, Podium Hooge Woerd, Slot Zuylen en het Kerkje van Blauwkapel.

De grote buitenlandse namen die voor het festival naar Utrecht afreizen geven zowel TivoliVredenburg als de stad zelf een **internationale uitstraling**. Wereldwijd staat het festival bekend om de kwaliteit, het ongeëvenaarde niveau van het samenspel en de volle zalen. Maar ook de gezelligheid (van de stad), intimiteit en de innoverende manier van concertpresentatie worden in het buitenland geroemd. Dit betekent dat wij ieder jaar internationale bezoekers, professionals uit het veld en pers mogen verwelkomen in Utrecht.

Wij onderhouden vele bondgenootschappen met verschillende **partners in de stad**. Met commerciële partners zoals Grand Hotel Karel V, waar onze musici tegen zeer speciale tarieven logeren. Met andere Utrechtse culturele instellingen en festivals voor kruisbestuiving van de programmering en een lange lijst bijzondere locaties waar het festival jaarlijks (vaak gratis) concerten mag organiseren. Met lokale maatschappelijke organisaties om het festival nog verder in te bedden de stad. Maar ook met Utrechtse musici en makers die wij een mooi podium kunnen bieden en met wie we gezamenlijke projecten kunnen opzetten. En tenslotte met lokale cateraars die een idieële doelstelling of achtergrond hebben.

Het festival maakt deel uit van het Utrecht Festival Overleg en van het Utrechts Muziek Overleg. Zoals afgelopen jaren gebleken is, zijn beide een waardevol klankbord voor het delen van informatie, bespreken van problemen en zorgen, ontwikkelen van gezamenlijke doelen en het opzetten van nieuwe initiatieven, waardoor we als platform kunnen reageren op actuele gebeurtenissen en veranderingen binnen de culturele sector.



“Geweldig mooie muziek tijdens het slotconcert en grote ontroering bij het bijzondere stuk van Kodály. Ook de jonge musici waren geweldig. Goede zet om deze ook in te schakelen.”
bezoeker 2019

3.2 Inclusie

Het streven is om **Utrechters van alle soorten en maten** de mogelijkheid te geven om de intimiteit van kamermuziek te beleven. Voor 2024 is onze doelstelling om dit mogelijk te maken voor mensen van 2-99 jaar oud, voor mensen met minder financiële middelen en voor mensen met beperkte bewegingsmogelijkheden. We willen laten zien dat kamermuziek voor iedereen aanraakbaar is en dat je als bezoeker geen kamermuziekkenner hoeft te zijn om het mooi te vinden en ervan te kunnen genieten.

Omdat de klassieke concertzaal voor veel mensen een drempel kan zijn, proberen we enerzijds die **drempels te verlagen**, en anderzijds andere 'kamers' voor onze muziek te zoeken. Daartoe experimenteren we met de grenzen van presentatie binnen de kamermuziek: de grote zaal van TivoliVredenburg is in die zin een unieke setting. Het komt immers zelden voor dat kamermuziek een zaal van dat formaat wordt geprogrammeerd. Hoewel de afstand tot de musici fysiek groter wordt, hoeft dit geen afbreuk te doen aan de impact van de muziek. Het creëert een sfeer waardoor je niet denkt dat dit iets is voor 'happy few', maar juist een gevoel van openheid.

De stempels 'moeilijk' of 'ontoegankelijk' die soms aan kamermuziek kleven, willen we afzwakken door bijzondere presentatievormen en belevingsaspecten: wandelingen, gekke locaties, lunch, muffins, fakkels. Kortom: festivalsfeer. Zonder in te leveren op de kwaliteit en bijzonderheid van onze concerten willen we iedereen de sfeer van zijn of haar woonkamer meegeven: vertrouwd, warm en op je gemak.

Ons doel om kamermuziek in een nieuw daglicht te presenteren, betekent ook dat we nadenken over welke muziek we beschouwen als kamermuziek. Uiteraard is kamermuziek traditioneel gezien een Westers genre en is (en wordt) er vooral door Westerse componisten geschreven. Die blik willen we verbreden naar uitstapjes naar muzikale tradities uit andere werelddelen te maken. De komende jaren willen we elk jaar aandacht geven aan niet-Westerse muzikale achtergronden, hetzij in de vorm van musici en ensembles of een componist of schrijver. In 2021 trapt Amihai Grosz af en heeft de Arabische componist Abdelkader Benali gevraagd een 'hertaling' van *L'Histoire du Soldat* te schrijven.

Al sinds enige jaren zijn we begonnen met het intensiveren van **programmering gericht op een breder en diverser publiek**. We hebben een ambitieus **maatschappelijk programma** opgesteld en een medewerker aangesteld voor deze programmalijn. Hiermee vliegen we praktische drempels aan waar ons potentiële publiek tegenaan loopt, zoals onbekendheid met het genre, moeilijke bereikbaarheid en te hoge kosten. Zo programmeren we gratis toegankelijke concerten en regelen we vervoer naar de festivallocaties voor mensen die niet gemakkelijk meer reizen. Ook zijn er concerten in de wijken en buurthuizen waar de doelgroep zich thuisvoelt en die gemakkelijk bereikbaar zijn. Hiermee garanderen we dat iedereen zich welkom voelt en de kans krijgt het festival te bezoeken. Zo slaan we een brug tussen de wijk, de stad en het festivalhart. Deze programma's worden in de periode 2021-2024 structureel ingebed in de programmering en zullen gedurende de jaren verder worden ontwikkeld en uitgebreid.

We hebben duurzame relaties gesmeed met **partners** in de stad die dicht bij de doelgroep staan, zoals Stichting Appeltaartconcerten, Bibliotheek Utrecht, Stichting Vluchtelingenwerk Nederland, De klassieke Stadskamer en de VoorleesExpress. Door de samenwerking met Stichting Appeltaartconcerten bijvoorbeeld, bereiken we een grote groep luisteraars in de wijk en in verzorgings- en bejaardentehuizen met wie al een vertrouwensrelatie is opgebouwd, die wij verder kunnen intensiveren. Bovendien werken we samen met TivoliVredenburg binnen hun diversiteits- en inclusiviteitsprogramma. Zo garanderen we dat de programma's aansluiten bij de wensen en behoeftes van de doelgroepen en wij een voor hen relevante bijdrage leveren.

De bibliotheek is als een belangrijke toegangspoort naar cultuur: het fungeert weer steeds meer als woonkamer van de stad, maar ook van de wijk. Door concerten te programmeren bij bibliotheken die in het hart van verschillende wijken liggen waar de cultuurparticipatie laag is, hebben wij de mogelijkheid om de drempel voor het beleven van muziek voor de wijkbewoners te verlagen.

Met Geef een Toegift, Vier het Leven, We are Public en Stichting de Vrolijkheid hebben we succesvolle samenwerkingen opgezet waarmee een geheel nieuw en ander publiek wordt bereikt. Met We are Public bereiken we een jong, nieuwgierig publiek. Met Geef een Toegift en Vier het Leven krijgen arme, angstige of eenzame mensen de mogelijkheid concerten te bezoeken. Samen met Stichting de Vrolijkheid zorgen we dat kinderen in het AZC in Utrecht een mooie luisterervaring beleven.

De meeste locaties van het festival zijn uitstekend toegankelijk voor mensen met een **lichamelijke beperking**: uiteraard TivoliVredenburg en de verschillende kerken, maar ook de niet voor de hand liggende plekken waar de Verborgene Juwelen en wandelconcerten plaatsvinden. Sommige locaties zoals de Michaëlskapel of Molen de Ster zijn moeilijk toegankelijk. Informatie over toegankelijkheid wordt duidelijk gecommuniceerd via de website.

Het diversifiëren van perspectieven binnen de organisatie is een van de speerpunten van het festival voor de komende jaren. Immers, wij zijn er om kamermuziek levend te houden en te blijven onderzoeken, verdiepen en verbreden. Een eenzijdige invulling kan nooit voor vooruitgang zorgen dus een **diverse en inclusieve aanpak is noodzakelijk** om ons doel te blijven realiseren. Om dit te bereiken, blijven we bezig met eerlijke zelfreflectie op onze aanpak tot nu toe, op onze huidige staat van zijn en vooral een kritische en realistische blik naar de toekomst.

3.3 Stimuleren creatief vermogen

Met Utrechtse (jonge) makers gaan we allianties aan om mooie **familie- en kindervoorstellingen te produceren of educatieve programma's** te ontwikkelen. Dit is bij uitstek een plek waar productie-stagiairs veel ervaring en inzichten kunnen opdoen op het gebied van programmering en productie en waar zij in een relatief korte tijd veel impact kunnen maken. Onze samenwerking met de HKU kan een aantal belangrijke en bijzondere werkervaringsplekken opleveren.

Essentieel voor het festival is het opbouwen van een **verdiepende relatie met het publiek**. De festivalsetting geeft daartoe tal van mogelijkheden: middels lezingen, inleidingen, nagesprekken en programmaboekjes bieden we het publiek een breder perspectief en de mogelijkheid zich (verder) te verdiepen in het programma, ook als zij niet over veel voorkennis beschikken. De ontwikkeling van een mooie, leuke en informatieve festival-app in 2020 zal het engagement en interactie met het publiek verder vergroten.

Nederland heeft een bloeiend **kamermuziek-amateurcircuit**. De komende jaren openen we de podia van het festival ook voor amateurmusici, door een combinatie van masterclasses en presentatieconcerten. Op uitnodiging van het festival volgen amateurensembles een intensief coachingsprogramma van een speciaal hiervoor aangesteld strijkkwartet of pianotrio of een masterclass van een internationaal festivalmusicus. Aan het einde van het festival presenteren zij zich op het Open Stage in TivoliVredenburg en in het Muzieklokaal. Bovendien laat het festival een bestaand kamermuziekstuk arrangeren voor de bezetting die het totaal van de verschillende ensembles oplevert. Dit stuk studeren de ensembles met elkaar in en wordt op de laatste dag van het festival tijdens het Appeltaartconcert uitgevoerd. Bij succes is er binnen het festival ruimte en animo om amateurs een grotere rol binnen de programmering te geven.

3.4 Ontwikkelruimte

Het festival heeft door de uitvoerende musici en wereldster Janine Jansen een bijna ongekend **internationale uitstraling**. We halen een absolute wereldtop naar Nederland die garant staat voor uitvoeringen en producties die vrijwel nergens anders plaatsvinden. De gastprogrammeurs in de komende jaren zijn allen internationale toppers die op hun beurt weer nieuwe vrienden uit heel de wereld naar Utrecht uitnodigen. De kans is groot dat het musici zijn die niet vaak in Nederland te zien zijn, of misschien wel nooit. We trakteren het publiek dus op een ongekende verzameling musici die van heinde en verre naar Utrecht komen voor een aantal unieke uitvoeringen, met als zijdelings gevolg een oplopend aantal buitenlandse bezoekers. Maar we willen de **internationalisering** ook de andere kant op laten bewegen: Utrecht Goes International. Iedere festivaleditie geven we een belangrijk programma of project een *afterlife*, door het in samenwerking met buitenlandse zalen of collega-festivals te programmeren in een korte maar krachtige tournee die de naam van het festival en Utrecht-als-festivalstad uitdraagt.

Er is een nieuwe generatie musici opgestaan die een frisse wind doet waaien en nieuwe perspectieven zoekt, en daarmee bijdraagt aan **vernieuwing in de kamermuziek**. Jonge componisten wagen zich aan het genre en verwaarloosde componisten worden herontdekt. Zij zoeken de grenzen op, halen andere kunstvormen en nieuwe media naar binnen en presenteren kamermuziek op een eenentwintigste-eeuwse manier. Het festival wil motor in deze ontwikkeling zijn, om publiek te laten horen, zien en voelen dat kamermuziek springlevend is.

Wij halen deze **jonge musici** naar Utrecht en geven deze New Generation musici de ruimte om te experimenteren. Zij krijgen een prominente plek in de programmering, staan op het podium met de groten der aarde en draaien mee in de festivalhectiek. De festivalmusici geven masterclasses aan het jonge talent en ondersteunen hen gedurende het festival. Dit levert het talent een rijkdom aan ervaringen en essentiële levenslessen, waarop zij kunnen bouwen in het vervolg van hun carrière. Hiermee leveren wij een essentiële bijdrage in de ontwikkeling van de beroepspraktijk van toptalent binnen de klassieke muziek. Dit talent krijgt, net als de professionele musici, een eerlijke beloning conform de Sena-norm.



“The Utrecht festival feels so cosy, it’s almost a family thing. This communication between the musicians and with the audience is something I really don’t find at other festivals”
Amihai Grosz 2019

4.

ACTIVITEITEN 2021-2024

4.1 Festivalprogramma

Het festival programmeert een harmonieuze en creatieve mix tussen de canon van het kamermuziekrepertoire, nieuw geschreven stukken, verrassend werk van onbekende componisten, alsook muziek die niet vanzelfsprekend binnen de traditionele kaders van het genre passen. Het programma bestrijkt de hele muziekgeschiedenis van de Renaissance tot en met stukken waarvan de inkt bij wijze van spreken nog nat is, of muziek die via improvisatie op het podium tot stand komt. De indeling van het festivalprogramma volgt onze festivalformule, bestaande uit telkens terugkerende programmabakens:

1. Hoofdprogramma

- Een dagelijks **avondconcert** in de Grote Zaal of Hertz van TivoliVredenburg, door de internationale festivalmusici in samenwerking met *New Generation* musici en bijzondere gastmusici die de programmeur uitnodigt;
- **Kerkenmarathon**: Een mini-concertserie op één avond langs de mooiste kerken van Utrecht. Voor bezoekers een bijzondere beleving met een tocht langs de grachten met koek en zopie;
- **Wandel- en fiets concerten**: Een concertreeks van meerdere korte, niet alledaagse optredens in intieme locaties. De tochten eindigen met het voltallige publiek op een mooie plek voor een laatste optreden door internationale topmusici;
- **Verborgene Juwelen**: Jonge Nederlandse en *New Generation* ensembles geven optredens in intieme, unieke locaties in de binnenstad, de wijken en de provincie;
Kerngetallen: 14 → 15 concerten | 4.400 → 5.600 bezoekers

2. Educatie- en talentontwikkelingsprogramma

- Dagelijkse kindervoorstellingen en -activiteiten voor alle leeftijdsgroepen, onder andere My First Festival;
- **Familievoorstelling** in de Grote Zaal van TivoliVredenburg, met een speciaal geschreven verhaal;
- Openbare **masterclasses** van de internationale musici voor jonge ensembles en geselecteerde amateurs met afsluitende optredens op Rabo Open Stage of Muzieklokaal;
- Een **educatieproject**, gekoppeld aan een kindervoorstellingen of familieconcert
Kerngetallen: 8 → 10 activiteiten | 1.800 → 2.500 bezoekers & participanten

3. Maatschappelijk programma

- Bibliotheektour: jonge ensembles touren langs bibliotheken in Utrechtse wijken;
- Bij de **Appeltaartconcerten** worden ouderen getraakteerd op kamermuziek van het hoogste niveau;
- Gratis lunchpauzeconcert en concerten in de Klassieke Stadskamer op Hoog Catharijne
- Samenwerkingen met maatschappelijke organisaties leiden tot activiteiten als het **voorleesproject**, **concerten voor kinderen in AZC** en **vluchtelingen koken voor musici**.
Kerngetallen: 10 → 14 activiteiten | 1.400 → 2.200 bezoekers & participanten



“Het avondconcert was prachtig, met *Der Tod und das Mädchen* door Janine Jansen en een aantal jonge musici. Wat een expressie en wat een samenspel!”
bezoeker 2019

4. Randprogramma

- Verdiepende en verrassende programmaonderdelen als **inleidingen, lezingen, open podium, festivalcafé, muziekfilms** en *late-night* concerten.
Kerngetallen: 6 → 6 activiteiten | 600 → 600 bezoekers

ONTWIKKELING Gezien het succes van het festival in 2019, ligt het in de lijn der verwachting dat het publieksbereik de komende jaren zal groeien. Vanwege de afgesloten periode tussen Kerst en Nieuwjaar is er – uitgaande van een gelijkblijvend aantal musici – weinig ruimte voor verhoging van het aantal concerten. Toch willen we meer publiek bereiken en het aantal activiteiten vergroten. Die groei zit vooral in het maatschappelijke programma, educatie, randprogrammering en in het vergoten van het aantal concerten in de serie Verborgen Juwelen. Binnen het hoofdprogramma zien we groeikansen in de capaciteit van de zalen, bijvoorbeeld door alle avondconcerten in de Grote Zaal te programmeren, grotere locaties in de stad te gebruiken en onderzoeken we de mogelijkheid om vanaf 2022 al op tweede kerstdag een familievoorstelling of Kerstmatinee te programmeren.

4.2 Festivalmusici

Jaarlijks wordt er een mix van internationale- en nationale topmusici en opkomend talent uitgenodigd in Utrecht:

INTERNATIONALE FESTIVALMUSICI De programmeur nodigt een diverse mix aan internationale topmusici uit: vrienden, collega kamermuzikspelers of juist musici met wie de programmeur een nieuwe uitdaging wil aangaan omdat ze een bepaalde expertise hebben die past in het samen te stellen programma. We streven hierin naar de juiste balans tussen vrouw en man, nationaliteiten, herkomst en culturele achtergronden, van belang voor samenstelling en de uitstraling van het programma. Deze musici zijn betrokken bij gemiddeld vijf à zes optredens, masterclasses en intensieve voorbereidende repetities.

NEW GENERATION MUSICI (TALENTONTWIKKELING) De musici van het talent-programma 'New Generation' zijn drie jaar aan het festival verbonden. Ieder jaar sluiten twee nieuwe talenten aan bij dit gezelschap, wat aanwas van onderaf garandeert en vernieuwing met zich meebrengt. Deze groep jonge musici wordt ingebed in het festivalprogramma, zitten met de internationale musici op het podium en krijgen een coachingsprogramma. Ook vormen ze onderling ensembles en treden daarmee op in de kleinere locaties van het festivalprogramma.

JONGE NEDERLANDSE MUSICI EN ENSEMBLES (TALENTONTWIKKELING) Daarnaast wordt aan groot aantal bestaande, jonge Nederlandse ensembles die aan het begin van carrière staan een podium geboden. Binnen de festival-series zoals Verborgen Juwelen, Wandelconcerten en Fietsroutes krijgen ze de mogelijkheid zich te presenteren aan het publiek. Ook werken we met deze ensembles samen voor het produceren en programmeren van de kindervoorstellingen, de Bibliotheekroute, Appertaartconcerten en andere maatschappelijke projecten. Met een van de Nationale Jeugdkoren doen onze festival jaarlijks een mooi en bijzonder project.

UTRECHTSE PARTNERS Na de zeer succesvolle samenwerking met het in Utrecht gezetelde Nationaal Vrouwen Jeugdkoor in 2019 hebben we afgesproken om jaarlijks een mooi project met elkaar te doen tijdens het festival: een nieuwe compositie; een speciaal gearrangeerd stuk; of iets dat zelden wordt uitgevoerd vanwege de bijzondere samenstelling van musici en koor. Met het Utrechtse Camerata Trajectina gaan we de komende vier jaar samenwerken in het project **De klank van de stad**. Utrecht en een aantal beroemde

Utrechters, zoals zuster Bertken en Jakob van Eyck spelen een centrale rol in de programmering en de muziek bestrijkt een periode in de geschiedenis die naadloos aansluit bij het festivalprogramma.

AMATEURMUSICI In aanvulling op de professionele musici en talenten, worden amateurmusici en –ensembles uitgenodigd om te spelen tijdens het festival. Zijn worden intensief begeleid richting een presentatiemoment.

4.3 Festivalprogrammeurs 2021-2024

Artistiek boegbeeld Janine Jansen nodigt jaarlijks een gastprogrammeur uit. Het zal altijd iemand zijn die garant staat voor kwaliteit en bij wie de lat hoog ligt, zowel wat betreft de uitvoeringen als de samenstelling van het programma. Ze werkt met 's werelds beste musici en heeft een balboekje met namen van programmeurs die dezelfde kwaliteit en creativiteit kunnen bieden als zijzelf: iemand met een passie voor kamermuziek; een doorgewinterde kamermuzikspeler; iemand met muzikale zeggingskracht. Belangrijk is dat de programmeur zich op een natuurlijke manier verbindt met het publiek, de power heeft om belangrijke musici naar Utrecht te halen en expertise heeft om de ingewikkelde taak van programmeur op zich te nemen.

Deze wisselende programmeur biedt de mogelijkheid om steeds nieuwe verhalen te vertellen en een steeds wisselende groep liefhebbers van specifieke instrumentgroepen of genres aan te spreken. Deze afwisseling wordt het nieuwe, dynamische artistieke DNA van het festival. Janine Jansen zal jaarlijks naast de programmeur op het podium staan. In elk vijfde jaar zullen de vier programmeurs en Janine Jansen een ensemble vormen dat in gezamenlijkheid de programmering bepaalt en als ensemble optreedt. Dat betekent ieder lustrum een extra feestelijke editie. Deze constructie garandeert continuïteit en biedt het publiek houvast. Iedere programmeur is 3 keer zichtbaar voor het publiek: in de editie voordat zij/hij programmeur is en het stokje van de 'zittende' programmeur overneemt; tijdens de eigen editie; en tijdens het lustrum met de andere programmeurs.

Om de vrijheid van de festivalprogrammeur zo groot mogelijk te maken, werken we niet met een thema die de hele programmering bepaalt. De programmeur kan er zelf voor kiezen om een rode draad door de programmering te laten lopen, een focus op een componist of stroming te kiezen of themaconcerten te programmeren.

Line-up gastprogrammeurs:
2021 Amihai Grosz (Israël/Duitsland, altviool)
2022 Martin Fröst (Zweden, klarinet)

Voor de jaren daarop komen in aanmerking: Johannes Moser (Duitsland, cello), Helene Grimaud (Frankrijk, piano), Patricia Kopatchinskaja (Moldavië, viool), Leif Ove Andsnes (Zweden, piano), broertjes Jussen (Nederland, piano).

4.4 Editie 2021

Gastprogrammeur **Amihai Grosz** heeft een glanzende carrière als altviolist in orkesten, als solist en als oprichter van het beroemde Jerusalem Quartet. Voor zijn programma in 2021 heeft hij reeds een concreet plan opgesteld en musici geselecteerd.

"Ik heb veel respect voor het werk van Janine en kan veel leren van haar ervaring. We hebben dezelfde smaak, dus ik verwacht weinig verandering in aanpak. Ik zal zeker wat accenten anders leggen, maar de ziel van het festival blijft onveranderd. Ik wil sowieso mijn thuisland Israël een plek geven in de programmering. Het lijkt me interessant om muziek uit het Midden-Oosten te integreren in de wereld van

de westerse klassieke muziek. Ook **Berlijn** zal een rol krijgen. Ik zou graag musici uit mijn orkest (Berliner Philharmoniker) naar Utrecht halen om ook het kleinere podium mee te delen. Maar vooral wil ik de prachtige vlam van het festival brandende houden.”

FESTIVALMUSICI 2021 Janine Jansen, Boris Brovtsyn (viool), Zvika Pressler (cello), Jens Peter Maintz (cello), Martin Fröst (klarinet), musici van de Berliner Philharmoniker waaronder de beroemde fluitist Emanuel Pahud en hoornist Stephan Dohr, Jerusalem String Quartet, Avi Avital (mandoline), Simon Rattle (piano) en Magdalena Kozena (zang), Boris Giltburg (piano), Matan Porat (piano & componist), Saleem Abboud Ashkar (piano), Alma Sade (zang).

NEW GENERATION MUSICI 2021 Noa Wildschut (viool), Alexander Warenberg (cello), Timothy Ridout (altviool), Luna van Leeuwen (viool), Nationaal Gemengd Jeugdkoor, Fancy Fiddlers en Jeugdorkest Nederland en anderen. Voor de Verborgene Juwelen en Wandel-, Appeltaart- & Krasconcerten nodigen we jonge Nederlandse ensembles en musici uit zoals Helikon Quartet, Belinfante Quartet, Babylon Quartet, Syrinx Saxofoonkwartet, Amsterdam Pianotrio, Mosa Pianotrio, Niek Baar (viool), Rik Kuppen (klarinet), Hawych Elders (viool), Tim Brakman (viool), Pulse Ensemble, winnaar Liszt Concours, winnaars Nederlands Violconcorso, Nationaal Kinderkoor, Emma van der Schalie (viool) en Crumble Consort.

BIJZONDERE MUSICI OP HET PROGRAMMA IN 2021:

Als de eerste mandoline-solist die werd genomineerd voor een klassieke Grammy is **Avi Avital** een van de belangrijkste ambassadeurs voor zijn instrument en een drijvende kracht achter de nieuwe impuls voor het mandoline-repertoire. Meer dan 90 hedendaagse composities, waaronder 15 concerten, zijn voor hem geschreven. Zijn talent en vakmanschap wordt versterkt door zijn aanstekelijke, avontuurlijke geest en de warme connectie die hij met zijn publiek schept.

Emanuel Pahud is niet alleen eerste fluitist van de Berliner Philharmoniker, maar ook de meest beroemde en veelgevraagde fluit solist ter wereld. Naast klassiek is hij ook thuis in allerlei andere muziek genres. Het gaat Pahud om publieksinteractie: hij wil dat zijn publiek tijdens zijn uitvoeringen over muziek leert en reageert op verschillende emoties in de muziek.

Jerusalem Quartet is een van de meest toonaangevende strijkkwartetten van deze generatie, mede opgericht door Amihai Grosz. Het kwartet speelt op alle belangrijke podia ter wereld, neemt exclusief op voor Harmonia Mundi en geeft wereldwijd circa 120 concerten per jaar. Tijdens het festival zijn ze *artists in residence* en focussen ze op Johannes Brahms. Ze spelen de drie strijkkwartetten die hij schreef. Andere festivalmusici schuiven aan voor de kwintetten met piano, altviool en klarinet.

Heel af en toe kunnen dirigent **Simon Rattle** en sopraan **Magdalena Kozena** zich onttrekken aan hun veeleisende banen om te doen wat ze het liefste doen: met elkaar kamermuziek maken. Sir Simon achter de piano, om zijn vrouw te begeleiden in bijvoorbeeld Tjechische liederen van Dvořák, Martinů en Janáček. Afgelopen jaar maakten ze voor het eerst een opname tourden ze samen.

FESTIVALPROGRAMMA 2021

Openingsconcert	Gustav Mahler, Symfonie nr. 4 in een bewerking voor kamermuziekensemble Franz Schubert, Octet leden van de Berliner Philharmoniker
Kerkenmarathon	Johann Sebastian Bach Avi Avital Matan Porat, nieuw werk Stravinsky L'Histoire du Soldat Gijs Scholten van Aschat 'hertaling' Abdelkader Benali Gabriel Fauré, Requiem Nationaal Gemengd Jeugdkoor
Avondconcert	Thema Italië Giuseppe Verdi, Strijkkwartet Giovanni Sollima, nieuw werk Ottorini Respighi, Il Tramonto voor mezzo-sopraan en strijkers
Brahms van 5 tot 6	Focus op Johannes Brahms, Strijkkwartetten nr. 1 tm 3 & Piano-, Klarinet- en Strijkkwintet Jerusalem Quartet en festivalmusici
Wandel- of Krasconcerten (3x)	Johann Sebastian Bach, Brandenburg Concerto nr. 1 en 4 Ludwig van Beethoven, Serenade voor fluit en piano Wolfgang Amadeus Mozart, Fluitkwartet Bertold Brecht, Lieder uit Drei Grosschen Oper
Slotconcert	Nouamane Lahlou, nieuw werk Dvořák, Serenade voor strijkers Max Bruch, Dubbelconcert voor klarinet en altviool Jeugdorkest Nederland
Late Night 1	<i>Bach rearranged</i> van Avi Avital & Omer Avital
Late Night 2	Jiddish Cabaret met Alma Sade & band
Verborgene Juwelen (6x)	Jonge Nederlandse ensembles, werk van een jonge (levende) componist, met inleiding. Locaties: Paushuize, Villa Jongerius, Grand Hotel Karel V, Podium Hoge Woerd, Metaal Kathedraal, Maltezer Huis, Palladio, Slot Zuilen, Sonnenborgh, Het Wilde Westen.
Klank van de Stad (3x)	Coproductie met Camerata Trajectina in de Michaelskapel
Familievoorstelling	Eigen productie
Dreumesvoorstelling	Samenwerking met Muziekvoorstellingen.nl
Peutervoorstelling (4+)	Productie van Studio Figur
Muziektheaterproject (6+)	Voorstelling van Rose Stories

4.5 Editie 2022

Klarinettist **Martin Fröst** heeft toegezegd het festival in 2022 te programmeren. Voor hem was het echter nog te vroeg om met concrete plannen te komen. Wel zei hij toe dat hij, net als Amihai Grosz, van het festival houdt zoals het nu is en dus geen grootschalige veranderingen wil gaan aanbrengen. Unieke elementen als kerkenmarathon, wandelconcerten en de familievoorstelling wil hij sowieso voortzetten. Wel wil hij graag accenten in de programmering leggen die passen bij zijn artistieke roots en voorkeuren: **blazers** krijgen een belangrijke rol; zijn **Scandinavische roots** krijgen vorm in een aantal programma's; en zijn liefde voor **jazz**, **klezmer** en **volksmuziek** zal duidelijk te horen zijn. Ook wil hij nadenken hoe zijn grote affiniteit met **moderne dans** en **beeldende kunst** een plek kan krijgen in zijn festivaleditie.

FAMILIEVOORSTELLING Voor 2022 ontwikkelen we in samenwerking met de Bibliotheek Utrecht, de VoorleesExpress en Rose Stories een voorstelling speciaal voor het festival. Rose Stories heeft expertise in het vertolken van verhalen uit verschillende culturen naar het juiste format. In combinatie met de ervaring van de bibliotheek en de VoorleesExpress in het toegankelijker maken van lezen wordt dit een prachtig project waarin taal centraal staat.

4.6 Programma Inclusie

We zijn er van overtuigd dat de programmering van het festival dé plek is om te verbreden en te inspireren. We willen dat al ons potentiële publiek zich kan herkennen in ons aanbod en daarnaast ook verrast wordt door nieuw aanbod dat ze niet zouden verwachten. Om invulling te geven aan onze ambities op het gebied van inclusie, hebben wij een uitgebreid maatschappelijk programma opgesteld dat jaarlijks zal terugkomen:

APPELTAARTCONCERTEN Stichting Appeltaartconcerten bereikt een publiek dat doorgaans niet snel in aanraking komt met klassieke muziek, door zelf de wijken in te gaan. Met ZIMIHC Theater Stefanus als uitvalsbasis, hebben zij een locatie midden in de wijk en nauw contact met bewoners. Tijdens het festival vinden concerten in het wijkcentrum plaats en is er minstens één Appeltaartconcert dat in TivoliVredenburg plaatsvindt. Daartoe halen vrijwilligers de ouderen op, die zelf niet (meer) gemakkelijk reizen.

BIBLIOTHEKENTOUR In de aanloop naar het festival vindt een reeks gratis toegankelijke concerten plaats in meerdere filialen van de Openbare Bibliotheek Utrecht. Zo brengen we wijkbewoners in contact met kamermuziek en vergroten we gelijktijdig de naamsbekendheid van het festival.

STADSKAMER De Stadskamer Utrecht is een plek waar mensen uit de hele samenleving langskomen, in het hart van Utrecht in Hoog Catharijne. In samenwerking met TivoliVredenburg verzorgen festivalmusici tijdens de laatste zondag van december, midden in het festival, een gratis concert in de Stadskamer.

KOKEN VOOR MUSICI In festivalhub House of Performance repeteren, relaxen en eten musici, houdt de organisatie kantoor en komen de vrijwilligers. In samenwerking met Mama's Koelkast nodigen we een groep mensen uit om tijdens het festival en de repetitiedagen de maaltijden voor de musici en vrijwilligers te bereiden. De groep bestaat uit vrouwen met een andere culturele achtergrond, vaak vluchtelingen, die prachtige gerechten uit hun geboorteland koken.

4.7 Verdiepende kinderprogrammering en educatie

KINDERPROGRAMMERING Tijdens het festival is er iedere dag een kindervoorstelling (in diverse leeftijdscategorieën van 2 tot 13 jaar. Deze komen in samenwerking met partners tot stand of zijn een eigen festivalproductie. De concerten zijn waardevolle leermomenten voor kinderen, maar vooral een aangename en vanzelfsprekende manier om in aanraking te komen met muziek en met de passie van musici die de voorstellingen geven. We laten zien dat muziek leuk is, je aan het lachen kan brengen maar ook andere emoties kan opwekken. En dat je zelf ook in staat bent om muziek te maken als je dat wilt. Waar mogelijk wordt aan iedere familie- en kindervoorstelling een educatief element gekoppeld: een voorleessessie door de schrijver van het verhaal; een instrumenten-knutselworkshop; een zang- of klankworkshop; een nazit met de musici met uitleg over hun instrumenten; of actief meedoen tijdens de voorstelling.

MUZIEKEDUCATIE OP SCHOLEN Voorafgaand aan het festival gaan we naar scholen in de stad met een educatietraject verbonden aan een kindervoorstelling. We definiëren de leerdoelen samen met de school en laten die aansluiten bij het traject, dat door een jong Nederlands ensemble en een theater- en beeldende kunststudent van de HKU wordt uitgezet. Het resultaat van dit programma wordt gepresenteerd onderdeel van de kindervoorstelling tijdens het festival, waarvoor de kinderen en hun ouders (of begeleiders van

school) worden uitgenodigd. Ambitie is om educatie in de loop van de jaren stevig uit te breiden, vooral op scholen waar klassieke muziek geen gegeven onderdeel van het lesmateriaal is. Omdat dat alleen kan voorafgaand aan het festival, heeft dit impact op de organisatie, want uitbreiding van activiteiten door het jaar heen vergt een producent het hele jaar betrokken is.

SAMENWERKING MY FIRST FESTIVAL Jaarlijks verzorgen wij de klassieke programmering van My First Festival. Dit muziekfestival voor kinderen van alle leeftijden en hun (groot)ouders bestaat uit concerten, voorstellingen, workshops en activiteiten verspreid door heel TivoliVredenburg. We stellen een programma samen dat aansluit bij het karakter van het festival – vooral hele gezinnen bezoeken het evenement, soms met kinderen vanaf 2 jaar – zoals programma's met jonge musici, film & muziek, geïllustreerde voorstellingen, zang en voorstellingen met een verteller.



5.

PUBLIEK

5.1 Samenstelling publiek

Uit publieksonderzoek in 2019 is een helder beeld naar voren gekomen: een groot deel van de bezoekers (71%) is afkomstig uit de Provincie Utrecht, waarvan meer dan de helft uit de stad Utrecht komt. We bereiken een groot deel trouwe bezoekers, die meerdere jaren het festival bezoeken en altijd meer dan één concert meemaken. Toch komt bijna 24% van de kaartkopers voor het eerst naar het festival. Ongeveer 30% van de bezoekers komt uit de rest van het land, van Maastricht tot Leeuwarden en uit het buitenland. Het festival trekt in toenemende mate internationale bezoekers: in 2019 bijna 6%. Ook het bereik onder jongeren en studenten groeit: de verkoop van het aantal kaarten in deze prijs categorie is de afgelopen jaren gestegen naar 10%.

5.2 Publieksambities

In de periode 2021-2024 streven wij de volgende publieksambities na:

- Het vergroten van het publieksbereik onder huidige doelgroepen;
- Nieuwe, bredere publieksgroepen aantrekken;
- Herhaalbezoek stimuleren;
- Bezettingsgraad van 70% naar 75- tot 80%
- Diverse uitverkochte hoogtepunten;
- Regionale en nationale zichtbaarheid vergroten;
- Participatie maatschappelijke projecten verhogen;
- Diversiteit en inclusie nastreven in al onze activiteiten: Uitstralen dat iedereen welkom is

Ambitie is om totale aantal te laten stijgen van 8.200 bezoekers in 2021 naar 10.900 in 2024. Die toename van 2.900 wordt gevormd door 1.400 betalende bezoekers en 1.500 bezoekers en participanten in het kader van educatie, maatschappelijke projecten en gratis evenementen.

5.3 Doelgroepen

Voor de marketing en kaartverkoop zijn de volgende doelgroepen belangrijk:

- Trouwe festivalfans en bezoekers die al eerder het festival bezochten;
- Muziekkenners uit heel het land en uit het buitenland;
- Utrechtse achterban en vaste bezoekers van TivoliVredenburg;
- Publiek dat jazz en wereldmuziek en andere klassieke genres bezoekt (symfonisch en opera);
- Nieuw publiek, geïntrigeerd door opzet, uitstraling en sfeer van het festival;
- Nieuw publiek, aangetrokken door terugkeer naar de periode tussen Kerst en Nieuwjaar;
- Fans en achterban van de festivalprogrammeur en de festivalmusici;
- (Groot)ouders met kinderen in de basisschoolleeftijd;
- Jongeren en studenten: nieuwe generaties luisteraars;
- Toeristen uit binnen- en buitenland;
- Luisteraars Radio4
- Intermediaire groepen als pers, muziekprofessionals, producenten en programmeurs.



**“Het Internationaal
Kamermuziekfestival**

**Utrecht is dezer dagen als
vanouds weer hét klassieke
winterfeestje. Met intieme
prachtconcerten tussen
Kerst en oudjaar en violiste
Janine Jansen in het
middelpunt.”**

NRC Handelsblad 2019

Het festival voelt een verantwoordelijkheid voor maatschappelijke betrokkenheid en betreft daarom de volgende doelgroepen:

- Schoolkinderen uit kansarme wijken van Utrecht
- Vluchtelingen
- Ouderen, veelal in eenzame situaties
- Zieken

5.4 Publiekstrategie

HUIDIGE DOELGROEPEN Het festival trekt **fervente muziekliefhebbers** en **doorgewinterde kamermuziekkenners**. Voor hen zijn de onbetwistbare kwaliteit van het programma, de verhuizing naar de winterperiode en de sterke combinatie tussen vertrouwde en nieuwe musici, composities en concertformules zijn dé argumenten om het festival te bezoeken. Veel van hen kennen we al als bezoeker van eerdere edities of van de klassieke muziekprogramma's van de partners, dus we bereiken hen via nieuwsbrieven en de kanalen van partners. Nieuw publiek onder deze groepen bereiken we via de free publicity in kranten, radio-uitzendingen en de uitingen van de partners. Verder willen we stimuleren dat bezoekers meerdere concerten bezoeken door dagkaarten, specifieke abonnementen of kortingen bij aanschaf van meerdere concerten aan te bieden.

NIEUWE DOELGROEPEN We bieden een programma dat een breed en divers publiek aanspreekt: een publiek dat soms voor het eerst de weg naar de concertzaal vindt, vooral **jongere luisteraars**, maar ook mensen die tot dusver alleen voor andere genres de concertzaal bezoeken. Voor deze groep zijn de informele en verrassende concertformats en routes drempelverlagend, dus in de promotie van het festival plaatsen we deze evenementen in het spotlight. Hierbij spelen online- en social media een belangrijke rol, waarin ook de kanalen van artiesten, ambassadeurs van belang zijn. Zij spreken een telkens nieuwe achterban aan en openen de deuren naar liefhebbers van andere genres. Via We Are Public bereiken we grote groepen cultureel-geëngageerde jongeren. Ook zorgen we voor duidelijke aanwezigheid in het Utrechtse straatbeeld.

MAATSCHAPPELIJKE DOELGROEPEN De maatschappelijke doelgroepen benaderen we via de kanalen van onze partners Geef een Toegift, Vier het Leven en Stichting de Vrolijkheid, die in nauwe verbinding staan met de doelgroep die we willen bereiken. We nodigen hen direct uit om – met een beetje hulp – naar het festival te komen, of gaan de wijken in.

KAARTVERKOOP & PRIJZEN De kaartverkoop loopt via de website van TivoliVredenburg. De prijs van een kaartje hangt af van de locatie, het programmaonderdeel of de plek in de zaal en varieert. Naast losse kaarten zijn er ook dagkaarten verkrijgbaar (15% korting) en een abonnement op de vijf avondconcerten (20% korting). Voor wie echt niets wil missen is er een festival passe-partout (20% korting) dat toegang geeft tot alle concerten en evenementen. Toegangskaarten voor jongeren en studenten tot 29 jaar kosten € 10,- voor alle concerten. Voor kwetsbare doelgroepen zijn geselecteerde concerten gratis toegankelijk.

5.5 Marketing & communicatiemiddelen

Online media

- Website: programmering, nieuws, sfeerimpressies (video en foto) van voorgaande edities;
- Nieuwsbrieven: eigen nieuwsbrief, nieuwsbrieven culturele instellingen, festivals, partners;
- Social media: Facebook en Instagram;
- YouTube: videoreportages van het festival, ingebed op de eigen website;
- Advertenties op online-platforms als KidsProof, Bier&Appelsap, 24classics en Artifex;
- Doorlopende corporate-campagne op Google Ad Grants, in combinatie met een betaalde campagnes via Google Ads en Google Display.

Offline media

- Festivalfolder: brede landelijke verspreiding, bij start kaartverkoop naar eigen adressenbestand en dat van TivoliVredenburg;
- Flyer gericht op kinder- en familieconcerten;
- Posters A2 (brede verspreiding in vier grote steden en middelgrote steden als Amersfoort, Haarlem en Arnhem + regio Utrecht en 't Gooi), posters A0 (Utrecht stad) en abri's (Utrecht stad);
- Festivalvlaggen in stadscentrum Utrecht;
- Advertenties in Groene Amsterdammer; VPRO-gids; Trouw seizoensrubriek; Klassieke Zaken; diverse Uitagenda's en De Utrechtse Internetcourant;
- Radiospot op NPO Radio 1.

Film en fotografie

- Dagelijkse video en fotoreportages van festivalactiviteiten met concertopnames en interviews met musici en publiek;
- After-movie met compilaties en foto materiaal voor publiciteit van het volgende festival en materiaal voor potentiële nieuwe partners en sponsors.

Mediapartner

- Minstens drie concerten worden opgenomen voor live-uitzending op Radio4 en via de website van AvroTros. Opnames komen op het Youtube kanaal van AvroTros met vele views.

5.6 Publieksonderzoek

In de periode 2021-2024 zal publieksonderzoek uitgevoerd worden, als basis voor de aanscherping van het programma en het marketingbeleid voor de komende edities. Het onderzoek wordt uitgevoerd door de marketeer, die gebruik maakt van online enquêtes via SurveyMonkey die per e-mail onder het kaartkopende publiek worden verspreid. De vragenlijst bestaat uit open en gesloten vragen over de programmering, de festivalervaring, het artistiek leiderschap en verbeterpunten. Naast de enquêtes wordt er op basis van de kaartverkoopgegevens uitgebreid onderzoek gedaan door TivoliVredenburg naar postcode, leeftijd, het aantal kaarten per klant en herhaalbezoek. Tijdens het festival peilen we middels scheurflyers de publiekswaardering van de concerten.



“Mijn hoogtepunt was het bezoek aan het concert in het Bartholomeus gasthuis met de Fancy Fiddlers. Prachtig hoe zulke jonge mensen al kunnen spelen - en alles uit het hoofd.”
bezoeker 2019

6.

ORGANISATIE

6.1 Stichting

De stichting is opgericht in 2003 door Janine Jansen in samenwerking met TivoliVredenburg en Fonds21. Sinds 2008 opereert de stichting al volledig zelfstandige organisatie. Wel loopt de kaartverkoop nog via TivoliVredenburg. De stichting is door de Belastingdienst gekenmerkt als Culturele ANBI. Het bestuur is bekend met de codes Governance Code Cultuur, Code Culturele Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code en onderschrijft deze volledig.

6.2 Codes

GOVERNANCE CODE CULTUUR In 2014 zijn een bestuurs- en directiereglement opgesteld die aansluiten op de Code Cultural Governance. Beide reglementen worden strikt nageleefd en jaarlijks onder de loep gehouden, om na te gaan of ze herzien, aangevuld of aangescherpt moeten worden.

Het bestuur delegeert de uitvoering van de werkzaamheden aan de directeur en functioneert vanuit een toezichhoudende functie. De bevoegdheden en verantwoordelijkheden van het bestuur zijn uiteengezet zijn in het bestuursreglement, evenals de verhoudingen tussen bestuur en directie. Het bestuur en directie stellen jaarlijks de taakverdeling tussen de directeur en het zittende bestuur vast, alsook hoe de voortgang van rapportage van directie aan bestuur zal plaatsvinden en vice versa. Het bestuur schat verschillende risico's van het (inhoudelijke) beleid zoals samengesteld door directeur en artistiek leider in en zal deze duidelijk benoemen en bespreken.

Het bestuur vergadert minstens twee maal per jaar. Belangrijke beslissingen, verslagen en strategische documenten worden helder vastgelegd. Onafhankelijkheid wordt strikt bewaakt en een externe boekhouder zorgt voor het opstellen van de jaarrekening. Ook werkt het bestuur onbezoldigd.

FAIR PRACTICE CODE Het bestuur houdt er toezicht op dat alle festivalmusici en medewerkers van de organisatie op het juiste niveau en de juiste manier worden gehonoreerd, de uitgangspunten van de Fair Practice Code in acht nemend. De wil en het besef dat musici en artiesten – internationaal, Nederlands, (piep)jong of oud – goed betaald (moeten) worden voor hun optredens is in het DNA van het festival verweven. De cao Nederlandse Orkesten geeft daarbij de maat aan en we streven ernaar, als het financieel even mogelijk is, zelfs boven die norm uit te stijgen. Er is veel gaande op het gebied van Fair Pay. In gesprek met collega's houden wij oog voor nieuwe normen en standaarden, opdat wij uitvoerende altijd correct kunnen vergoeden.

Momenteel is de fee die elke artiest voor een optreden of (rand)activiteit ontvangt minimaal € 350,-, conform de cao Nederlandse Orkesten. De internationale musici ontvangen € 4.000,- voor de hele festivalperiode van vier dagen plus een repetitiedag, wat binnen de kamermuziek geldt als een goede vergoeding en waarmee wij ruimschoots voldoen aan de cao Nederlandse Orkesten. We streven naar een eerlijke indexering van de fees van de musici komende jaren, die tred houdt met de cao, ontwikkelingen en inflatie.

Het bestuur heeft aangegeven de uurtarieven van de organisatie te herzien, om ook op dit gebied de cao optimaal na te leven. Om hiermee een helder begin te maken, heeft het bestuur alle medewerkers gevraagd nauwkeurig een urenlijst bij te houden tijdens het festival 2019. Op basis

hiervan is een realistische raming van uren en kosten gemaakt (inclusief inflatie), welke zijn opgenomen in de meerjarenbegroting 2021-2024.

CODE CULTURELE DIVERSITEIT & INCLUSIE Het streven naar diversiteit binnen programmering, publieksbereik en partnerships van het festival is een helder aandachtspunt waar we in de komende vier jaren uitgebreid invulling aan geven. Initiatieven als de nieuwe maatschappelijke programmering, het zoeken naar manieren om met andere culturen en bevolkingsgroepen in aanraking te komen, het uitnodigen van musici uit andere gremia staan al duidelijk op de agenda en worden verder verbreed en verdiept. De verandering is reeds in gang gezet en wordt constant geëvalueerd om na te gaan of het programma goed aansluit bij de behoeftes van de doelgroep, met welke partners de kruisbestuiving voor beide partijen het meeste oplevert en hoe we met publieksgroepen een duurzame, langdurige verbinding kunnen aangaan.

Wie er programmeert, wie er spelen, en wie er worden gespeeld zijn essentieel. We zijn erg trots dat het festival altijd een sterke vrouwelijke artistiek leider als boegbeeld heeft gehad, zowel Janine Jansen als Harriet Krijgh. Met de nieuwe programmeur-structuur vanaf 2020 hebben we de mogelijkheid om die voorbeeldpositie nog diverser te maken; elk jaar een ander gezicht als inspiratie. We houden de komende jaren een evenwichtige verdeling van mannelijke en vrouwelijke programmeurs, met uiteenlopende culturele- en nationale achtergronden en artiesten die hun sporen hebben verdiend in een andere kunstvorm, bijvoorbeeld opera, dans of beeldende kunst. Omdat we voor het hoofdprogramma werken met individuele musici in plaats van vaste ensembles, hebben we de ruimte om topmusici van over de hele wereld in te zetten. Het mooie van een bredere culturele achtergrond bij onze musici is dat het ons automatisch ook meer toegang geeft tot muziek uit andere culturen.

Ook binnen het bestuur en personeel beogen wij het borgen van diversiteit. De mogelijkheden hiertoe zijn niet eindeloos: de festivalorganisatie is zeer klein en werkt in een niche, waardoor kennis en ervaring op het vakgebied essentieel om in korte tijd een festival te kunnen neerzetten. Wel brengt een jaarlijks wisselende productie-stagiair nieuwe perspectieven en betrekken we ieder jaar een diverse poule vrijwilligers. Ook de aanstaande vacatures binnen het bestuur en een uitbreiding tot zes bestuursleden bieden kansen tot vernieuwing. Eén van deze vacatures willen we invullen door een student te vragen, die vanuit het studentenperspectief kan denken over concertbezoek en manieren om een jongere doelgroep te betrekken.

6.3 Duurzaamheid

We zijn een festival waarbij weinig productie-vervoer nodig is, want op vrijwel alle festivallocaties is het benodigde materiaal aanwezig. Al het productie-materiaal dat wel nodig is, wordt vervoerd met een bakfiets. Onze musici lopen of fietsen gedurende het hele festival. We werken via publiciteitsacties samen met de NS, om bezoekers te stimuleren met de trein te komen. Ook moedigen we onze musici aan om niet te vliegen, maar waar mogelijk met de trein te reizen. We werken aan een campagne met ATMOSFAIR, een non-profit organisatie die compensaties biedt voor broeikasgassen die worden uitgestoten door vliegtuigen, cruiseschepen en langeafstandsbussen en evenementen. Samen met onze musici betalen we voor deel van de door reizen uitgestootte CO₂, welk bedrag wordt geïnvesteerd in projecten ter beperking van klimaatverandering. Onze banieren in de stad zijn gemaakt van gerecycled materiaal, die na het festival door een atelier waar mensen met geestelijke beperkingen werken tot tassen worden verwerkt. De tassen worden tijdens het volgende festival aangeboden en de opbrengst wordt besteed aan een maatschappelijk programmaonderdeel. Daarnaast wordt alles wat in onze lunchpakketten zit

verpakt of geserveerd in herbruikbaar of gerecycled materiaal. Voor zover mogelijk is alle publiekscatering die we zelf verzorgen biologisch en vegetarisch en al onze cateraars hebben een duurzaam keurmerk of zijn actief met maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2019 werkten we bijvoorbeeld samen met de Koekfabriek, Soupalicious, en Mama's Koelkast. Samenwerkingen met Syr, The Color Kitchen, Zizo staan op de planning voor de komende jaren.

Daarnaast zetten we in op inhoudelijke duurzaamheid. Wanneer een festivalproductie slechts enkele keren speelt tijdens één festival, gaat veel creatieve energie, tijd en middelen verloren en maakt het weinig impact. De eigen producties die voor het festival worden gemaakt, zoals de familievoorstelling en het internationale project, krijgen daarom zo mogelijk een leven na het festival: de familievoorstelling in de vorm van een tournee door Nederland en in het geval van het project met de internationale musici een rand gang langs een aantal zalen en festival in Europa.

6.4 Financiën en bedrijfsvoering

Het festival beschikt over een kleine reserve om eventuele tegenvallers op te vangen, mede dankzij de goedlopende kaartverkoop en de overweldigende steun van fondsen in 2019. Toch gaan we de komende twee jaren voorzichtig te werk. Voor een gezonde bedrijfsvoering zetten we in op een financieringsmix waarin de drie belangrijkste onderdelen van het dekkingsplan evenwichtig zijn verdeeld tussen structurele bijdragen van Gemeente- en Provincie Utrecht en Fonds Podiumkunsten, eigen inkomsten uit kaartverkoop en als derde bijdragen van fondsen en sponsors.

